

## PROGRAMA TÉCNICO

### VIII CONGRESO ANDALUZ DE COMERCIO

### FORO DE COMERCIO MEDITERRÁNEO

14 y 15 de mayo, Almería

#### AUDITORIO MAESTRO PADILLA

Plaza de Alfredo Kraus s/n

#### 14 DE MAYO

#### 10:00 h. Acreditación y recogida documentación

#### 10:30 h. Acto de Inauguración

#### 11:00 h. "Perspectiva Económica, su influencia en el comercio"

**D. Mario Weitz.** Ex-Consejero Delegado del Fondo Monetario Internacional. Ex-Economista Jefe de la Organización de Estados Americanos (OEA). Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial. Director General de Consulta Abierta.

#### 12:00 h. "Piensa, es gratis"

**D. Joaquín Lorente.** Ideólogo y Fundador de MMLB. Fundador y Presidente de Lorente Grupo de Comunicación. Publicista de reconocido prestigio internacional. Autor del libro "Piensa, es Gratis".

#### 13:00 h. Mesa Redonda: Nuevas generaciones ante el consumo

- "Mileuristas y el consumo".

**Dña. Espido Freire.** Escritora y Directora de E+F. Premio Planeta 1999.

- “La Generación de los *Nacido Digital*: ¿quiénes y cómo son?, ¿cómo será su consumo?”.

**D. Miguel Muñoz.** Ex-Director General de Infratest Burke en España. Director General consultora CONECTA. Profesor Investigador de la Universidad de Edimburgo y de la Universidad Autónoma de Madrid.

### 14.45 h. Almuerzo en el Hotel Tryp Indalo

#### JORNADA DE TARDE

### 17:00 h. Mesa Redonda: “Experiencias sobre revitalización de Áreas Comerciales- Urbanas”.

-“Dinamización Urbana-Comercial de Rialto, Venecia”. **Dña. Roberta Capuis.** Responsable del Servicio de Asuntos Generales y Actividad Productiva. Ayuntamiento de Venecia (Italia).

-“Turismo Comercial en Brasov”. **D. Manuel Plesa.** Cónsul Económico de Rumania en Sevilla.

-“Revitalización del Espacio Histórico-Comercial del centro de Teruel”. **D. Rodolfo Pangua.** Gerente del CCA de Teruel.

-“Proyecto de Comercio-Ciudad en la Red de Ciudades con Arte e Historia”. **Dña. Alice Guiet.** Responsable de Proyectos de ANVPAH & VSSP-Asociación Nacional Francesa de Ciudades con Arte e Historia (Francia).

-“Buenas prácticas del Sector minorista en Tetuán”. **D. Kerkeb Mohamed Larbi.** Vicedecano Universidad Abdelmalek Essaâdi (Marruecos).

### 18.30 h. Cierre Jornada de Trabajo

## 15 DE MAYO

### 10:00 h. "Relevo Generacional en el pequeño comercio"

**D. Vidal Martín.** Profesor del Instituto de Empresa. Socio Director consultora UNILCO, Consultores de Empresas Familiares.

### 10:45 h. Pausa Café

### 11.15 h. "Comprar: una actividad o una actitud. Las palancas internas de la experiencia de compra"

**Dña. Beatriz Vera Poseck.** Psicóloga y Escritora. Editora y redactora del blog de moda y shopping "Con dos bolsas en cada mano".

### 12.00 h. Mesa Redonda: "Sobre experiencias en Urbanismo Comercial".

- "Regeneración Urbana de Dubrovnik". **D. Biserka Simatovic.** Asesor de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Ciudad de Dubrovnik. Ayuntamiento de Dubrovnik (Croacia).

- "Ciudad y Comercio, un camino de ida y vuelta". **D. Gildo Seisdedos.** Profesor del área de Marketing del IE Business School. Especialista en Urban Planning, Local Policies y City Marketing. Autor del libro "Como gestionar las ciudades del siglo XXI".

- "Reurbanización Casco Histórico de Guarda". **D. Antonio Manuel Saraiva.** Gestor Urbano de la Agencia de Promoción de Guarda (Portugal).

- "Innsbruck: Creación de una Marca Ciudad". **D. Bernhard Vettorazzi.** Director del Stadtmarketing Innsbruck. GmbH (Austria).

**13.30 h. "Obama: Cómo hacer marketing viral a bajo coste en el pequeño comercio"**

**D. Fernando Carranza.** Ex-Director de Marketing del Grupo Chrysler. Socio Director de C&M Focuss Global Marketing.

**14.15 h. Acto de Clausura**

**14:30 h. Cocktail Clausura**